

TIAM

Magazine Profile TiAM 2019

Editorial Concept
Positioning
Readership and Target Group Data
Advertising Formats



Editorial Concept

Since January 2015, this quarterly trade magazine for professional portfolio managers “TiAM – Trends in Asset Management” has been published by Finanzen Verlag, Munich (also publishers of Euro, Euro am Sonntag, BÖRSE ONLINE, Tichys Einblick, Euro fondspress, Artcollector, www.boerse-online.de).

Uli Kühn and Ronny Kohl, both with more than 20 years of experience in financial journalism, are the editors-in-chief.

The quarterly print magazine TiAM - Trends in Asset Management - addresses professional investors in the German-speaking regions. TiAM offers well-researched specialist information first hand, with experts discussing topics at eye level. With its unique concept, informative and extremely useful contributions, and its focus on the target readers, TiAM occupies a special position and enjoys a high standing throughout the business.



For every issue, the editorial team researches a current key issue and presents a well-researched cover story on this, thereby not only viewing it from various perspectives but thinking outside the box. Furthermore, experienced branch insiders provide specialist articles or conduct and give interviews. The “straight talks” developed especially for the TiAM target group, in which potential investors interview an interesting asset manager and critically question his or her products, is also very popular among the TiAM readers.

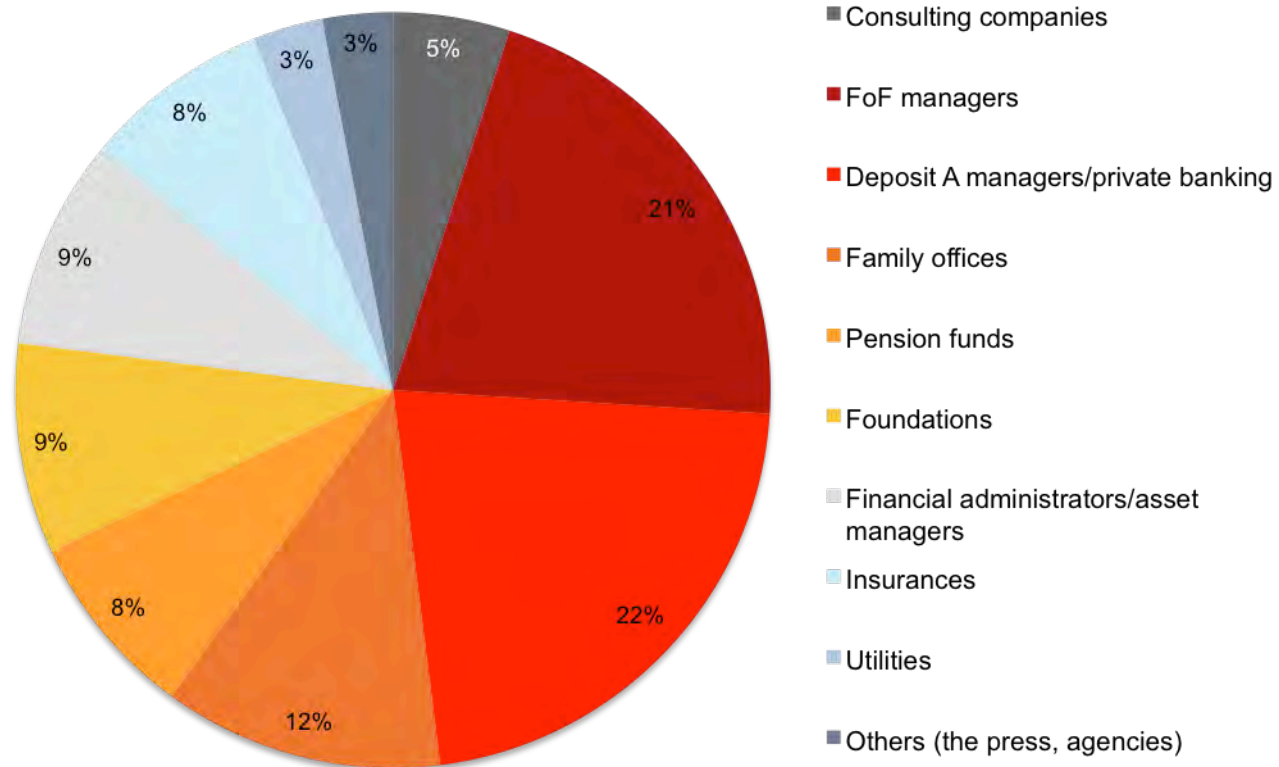
Parallel to the print edition in the magazine, interviews and specialist articles can also be viewed on the Finanzen Verlag’s websites www.fondspress.de and www.boerse-online.de as well as the portals of the cooperation partners and are thus made available to other interested investors. With modules such as these, TiAM offers a multitude of opportunities for crossmedia marketing and sales activities.



- Circulation: approx. **10,000 copies**
- Main readership: professional investors in Germany, Austria and Switzerland
- Founded: 2008, by FWW GmbH
- Market position: established magazine, currently ranks seventh in the HBS-study 2017 with the interview group fund-of-fund (FoF) managers
- Publication dates: end of March, June, September and mid-December 2019
- Categories: News, At a Glance, Cover Story, Investments, Point of View, Against the Grain
- www.tiam-magazin.de



The main readership: professional investors in Germany, Austria and Switzerland



Source: Finanzen Verlag 2017

The main readership: detailed list of professional investors in Germany

Country	Circulation	Target groups
Germany	7,750	<ul style="list-style-type: none">- Consulting companies- FoF managers- Deposit A managers / private banking- Family offices- Pension funds- Foundations- Financial administrators / asset managers- Insurances- Utilities- Others (the press, agencies)

Source: Finanzen Verlag 2017

**The main readership:
detailed list of professional investors in Austria, Switzerland
and Luxembourg**

Country	Circulation	Target groups
Austria	425	<ul style="list-style-type: none"> - Deposit A managers / private banking - Financial administrators / asset managers - FoF managers - Asset managers - Pension funds - Insurances - Others (the press, agencies)
Switzerland	1,230	<ul style="list-style-type: none"> - Deposit A managers / private banking - Pension funds - Financial administrators / asset managers - Insurances - Others (the press, agencies)
Luxembourg	170	<ul style="list-style-type: none"> - Deposit A managers / private banking - FoF managers - Financial administrators / asset managers - Others (the press, agencies)

Source: Finanzen Verlag 2017

Advertisements

TIAM primarily offers full-page advertising. Other formats are available on request.

Width in mm	210
Height in mm	297
Format	DIN A4
Trim	3 mm on all sides

Rate inner part	€ 3,600
Rate cover pages	€ 4,600

All rates include the agency commission, but exclude VAT.

Sample Advertisements

AVIVA INVESTORS
Wir bringen Licht in entscheidende Themen

Adressen nicht mehr genug? Zwickel? Budget? Renditen oder Risiken? Die Nachhaltigkeit? Ecol-Analysen zu Themen, die wichtig sind? www.aviva.de/englight

Für Anleger von heute

Die aktive Kapitalmarktstrategie stellt sich den Herausforderungen von Größe und Komplexität.

FÜR INSTITUTIONELLE ANLEGER SIND WIR DER PARTNER MIT MASSGESCHNEIDERTEN LÖSUNGEN.

DJE

Fondsinifokus

SPEZIELLE PRIVATE-LABEL-FONDS-LÖSUNGEN FÜR FONDSINITIATOREN

IPConcept ist ein führender Anbieter von Private-Label-Fondslösungen für Fondsinitiatoren. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigenen Fondsstrukturen zu realisieren, ohne die Komplexität der Fondsinisierung zu übernehmen. Unsere Lösungen sind flexibel und skalierbar und ermöglichen es Ihnen, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren.

IPConcept

Womit kann man heute eigentlich noch diversifizieren?

Metzler ist ein führender Anbieter von Diversifikationslösungen für Privatanleger. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren, ohne die Komplexität der Diversifikation zu übernehmen. Unsere Lösungen sind flexibel und skalierbar und ermöglichen es Ihnen, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren.

METZLER

Sustainability Investing. Manche pflanzen Bäume, wir lassen Ideen wachsen.

Robeco ist ein führender Anbieter von Nachhaltigkeit-Investing-Lösungen für Privatanleger. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren, ohne die Komplexität der Nachhaltigkeit-Investing zu übernehmen. Unsere Lösungen sind flexibel und skalierbar und ermöglichen es Ihnen, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren.

ROBECO

ETF [e'ˈte:ʔf]

1. Ein börsennotierter Investmentfonds.
2. Eine meist kosteneffiziente Lösung für unterschiedliche Anlagestrategien.
3. Ein Vanguard Produkt für aktive und passive Anlagestrategien.

V

Der Wert von Anlagen und die daraus resultierenden Erträge können steigen oder fallen, und Investitionen können Verluste auf Ihre Investitionen anfallen.

Vanguard

T. Rowe Price

Unerlässlich für globale Investoren, um ihre Ziele zu erreichen

Neue Investmentwege für unsere Kunden

Die T. Rowe Price und über 137 Investment-Experten helfen Ihnen, Ihre Anlageziele zu erreichen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren, ohne die Komplexität der Diversifikation zu übernehmen. Unsere Lösungen sind flexibel und skalierbar und ermöglichen es Ihnen, Ihre eigenen Marktansichten zu realisieren.

T. Rowe Price

PIMCO

PERFORMANCE MIT HÖHEREM ANSPRUCH.

Unsere ESG-Analysen basieren auf der Überzeugung, dass Anlegern nicht zwischen Rendite und Nachhaltigkeit ihres Investments wählen müssen. ESG-Kriterien sind ein wichtiger Bestandteil unserer unabhängigen Analyse- und Anlageprozesse, die darauf ausgelegt sind, Mehrwert für unsere Kunden und Investoren zu generieren sowie gleichzeitig Ihre ESG-Anforderungen zu erfüllen.

PIMCO

DURCHBLICK

Wir sehen genau hin, um das wahre Potenzial der Schweizerische zu erkennen.

JUPITER

Verbinden Sie soziale und finanzielle Renditen, kontinuierlich.

THREADEEDLE EUROPEAN SOCIAL BOND FUND verbindet sich mit einem engagierten Portfolio ESG und ermöglicht gleichzeitig die finanzielle Renditeerwartung. Es ist ein Schritt in die richtige Richtung zu einer nachhaltigen Zukunft.

COLUMBIA THREADEEDLE

Promotional advertisements / advertorials

Brief profile

Promotional advertisements / advertorials are pages with editorial content, that are submitted by a client (text, layout etc.).

The fixed components of TiAM, such as the logo, the sections bar, the TiAM fonts, TiAM standard colours and editorial text boxes may not be used.

The promotional pages must be submitted in binding form to the publisher for its information and approval before printing. The pages will be clearly marked as an "advertisement". The publisher reserves the right to reject promotional pages containing dubious content.

Typography

Use of typography in the style of TiAM is permitted.

Layout editing

The publisher may edit the layout itself. The associated costs will be invoiced separately according to the expenditure incurred.

Width in mm	210
Height in mm	297
Format	DIN A4
Price	€ 3,600

All rates include the agency commission, but exclude VAT.

Copy materials

Magazine format:	Width 210 mm x height 297 mm
Paper:	Cover: Illustration printing paper, 200g/sqm Content: 100g/sqm
Print process:	Cover: Sheetfed offset; content: Web offset Perfect binding
Print colours:	Euroskala/CMYK (no special colours like Pantone, HKS, etc.)
Digital print templates:	Electronic data storage media (CD) or send data by e-mail or FTP. Printer profile for the production of proofs: Colour profile for cover advertisements: Colour profile ISO Coated-V2 300 (Fogra 39) Colour profile for content advertisements: PSO_LWC_Improved (Fogra 45L) These profiles are available for download free of charge at www.eci.org
Files formats:	PDF files (according to CTP guidelines) Only PDF 1.3 and 1.4 are permitted. (Please reduce transparencies already in the originating application.) All fonts must be embedded; do not generate OPI information. Create double pages as single pages.

Disclaimer:	The customer is responsible for the technical execution, quality and resolution of the files. Advertisements must be technically unobjectionable. If this is not the case, no liability shall be assumed by the publisher for incorrect appearance. Only proofs printed on newsprint are accepted as binding colour samples. The publisher assumes no guarantee for advertisements that need to be converted owing to file or colour profile errors!
--------------------	---

Technical requirements for the production of advertisements

Screen ruling:	80 lines/cm
Resolution:	300 dpi, line drawing 1200 dpi at scale 1:1
Scale:	Set dimensions of advertisement and ad elements at 100%
Trimming:	Please create documents including trimming. The trimming margins inside/cover amount to 3 mm. Design elements in the advertisement that must not be trimmed must maintain a distance of at least 5 mm to the edge of the magazine page.
Typefaces:	Positive typefaces 6 points or larger, semi-bold Negative typefaces 7 points or larger, semi-bold, sans serif. Line thicknesses of typefaces and lines must be at least 0.25 points. Caution is advised when using typefaces with prominent serifs!
Line thickness:	Positive lines at least 0.25 points Negative lines at least 0.3 points
Production of advertisements:	Telephone 0561/60 280-255 Cornelia Schüßler Telephone 0561/60 280-256 Joachim Schlewitz Fax 0561/60 280-279 prepress@ddm.de
Address for copy materials and proofs:	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Anzeigenproduktion TiAM Frankfurter Str. 168 34121 Kassel
Data transmission:	FTP access details provided on request.
Folder name:	tiam_issue No._customer name_motif

TiAM Straight Talks

Professional investors conduct an exclusive interview with a target fund manager for TiAM.

Choice of investor/guest interviewer	Arrangement between TiAM and the client (target fund manager). The condition is that the investor would invest into such a product or is already doing so.
Photo shoots	Are preferably organised by TiAM in Frankfurt or Munich. Additional costs will be incurred if the photographer has to travel to locations outside those cities.
Interview	Maybe taped live on-site or written down. Whichever option is chosen, it must be agreed beforehand with the investor/guest interviewer.
Volume	<ul style="list-style-type: none">- Images- Charts/graphs of the product- approx. 3,000 characters per page- max. 4 pages (i.e. 12,000 characters) are permitted.
Rate	€ 6,000.- incl. PDF-version from the magazin excl. image rights of a third party
Premium-PDF	Prepared incl. TiAM-logo, without page number etc. Processing fee: € 150.- excl. image rights of a third party

All prices are eligible for agency commission (except processing fee) and subject to VAT.

Sample TiAM Straight Talks

64 STRATEGIE TACHELES

MIT HOCHZINSANLEIHEN ALPHA PRODUZIEREN

Seit über vier Jahren verfolgt Portfoliomanager Brian Kloss bei Legg Mason die Global-Defensive-High-Yield-Strategie. Jetzt gibt es auch für europäische Anleger einen Fonds mit dieser Strategie. Im Gespräch mit Fonds-Consultant Toni Quitschalle von Allianz Global Investors beschreibt Kloss seinen Investitionsprozess und erklärt, wie sich mit wenig Risiko gute Renditen erzielen lassen

TIAM TACHELES
Interviewer: Stefan Koch



Toni Quitschalle: Wie wählen Sie den richtigen Alpha-Produzenten? Brian Kloss: Mit unserer hochkonzentrierten Global-Defensive-High-Yield-Strategie suchen wir nach den besten Anlegern für unsere Fonds. Wir legen dabei besonderen Wert auf die Qualität der Anlageverwaltung und die Renditeerwartung.

Quitschalle: Wie wählen Sie die besten Alpha-Produzenten? Kloss: Ich suche nach den besten Anlegern für unsere Fonds. Ich lege dabei besonderen Wert auf die Qualität der Anlageverwaltung und die Renditeerwartung.

TIAM

Unser primärer Alpha-Treiber ist die Selektion von Unternehmenskrediten



Legg Mason Investment Manager Brian Kloss (links) und Fonds-Consultant Toni Quitschalle (rechts) im Gespräch

Quitschalle: Wie wählen Sie die besten Alpha-Produzenten? Kloss: Ich suche nach den besten Anlegern für unsere Fonds. Ich lege dabei besonderen Wert auf die Qualität der Anlageverwaltung und die Renditeerwartung.



Legg Mason Investment Manager Brian Kloss



Fonds-Consultant Toni Quitschalle

Quitschalle: Die Investitionsentscheidungen werden von der Anlageverwaltung getroffen. Wie wählen Sie die besten Alpha-Produzenten? Kloss: Ich suche nach den besten Anlegern für unsere Fonds.

Quitschalle: Wie wählen Sie die besten Alpha-Produzenten? Kloss: Ich suche nach den besten Anlegern für unsere Fonds. Ich lege dabei besonderen Wert auf die Qualität der Anlageverwaltung und die Renditeerwartung.

Quitschalle: Wie wählen Sie die besten Alpha-Produzenten? Kloss: Ich suche nach den besten Anlegern für unsere Fonds. Ich lege dabei besonderen Wert auf die Qualität der Anlageverwaltung und die Renditeerwartung.

Quitschalle: Wie wählen Sie die besten Alpha-Produzenten? Kloss: Ich suche nach den besten Anlegern für unsere Fonds. Ich lege dabei besonderen Wert auf die Qualität der Anlageverwaltung und die Renditeerwartung.



Brian Kloss



Toni Quitschalle

STRATEGIE TACHELES

TiAM Specialist Article

Guest article of an asset manager

Text	The text will be edited by the editorial team. The client will be able to approve the final version before publication.
Photos	Have to be provided; alternatively a photo appointment is arranged by TiAM.
Volume / Content	<ul style="list-style-type: none">- Images- Charts/graphs of the products- approx. 3,000 characters per page- max. 4 pages (i.e. 12,000 characters) may be covered.
Rate	€ 6,000.- incl. PDF-version from the magazin excl. image rights of a third party
Premium-PDF	Prepared incl. TiAM-logo, without page number etc. Processing fee: € 150.- excl. image rights of a third party

All prices are eligible for agency commission (except processing fee) and subject to VAT.

TiAM Interview

TiAM editor interviews the fund manager

Photos shoots	Are preferably organised by TiAM in Frankfurt or Munich. Additional costs are incurred if the photographer has to travel to places outside these cities.
Interview	May be taped live on-site or written down.
Volume	<ul style="list-style-type: none">- Images- Charts/graphs of the product- approx. 3,000 characters per page- max. 4 pages (i.e. 12,000 characters) may be covered.
Rate	€ 6,000.- incl. PDF-version from the magazin excl. image rights of a third party
Premium-PDF	Prepared incl. TiAM-logo, without page number etc. Processing fee: € 150.- excl. image rights of a third party

All prices are eligible for agency commission (except processing fee) and subject to VAT.

Sample TiAM Interview



„BREITES ANGEBOT MIT ECHTEN SPEZIALITÄTEN“

Hermann Pfeifer, bei Amundi Head of ETF, Indexing & Smart Beta Sales, ist ein profunder Kenner der europäischen Investmentmärkte. Im Interview erklärt er, welche Anlageoptionen bei professionellen Investoren zurzeit besonders gefragt sind und in welchen Bereichen Amundi besonders stark ist.

Interview
Ulrich

TIAM: Eine Grundvoraussetzung an den Marktformen: Was sind passive Strategien immer attraktiv oder einzigartig?
Hermann Pfeifer: Nicht least man eine Strategie entwickeln und passen Strategie (nicht, aber sie entwickeln passiv), vor einigen Jahren noch hatten sie nicht, aber sie entwickeln passiv Engagement, in Aktien, dann in Anleihen, und jetzt richtet sich das Interesse immer mehr auf spezifische Assets wie Smart Beta, Faktor- und ESG Investments, die gleichzeitig über die aktiven Welt ausgerichtet werden, nicht gibt es diese Strategien auch in anderen Form.

TIAM: Was sind passive Strategien überhaupt?
Pfeifer: Einbehalten aus Sicht der Investoren ist die Frage, wie weit entfernt eine bestimmte Strategie von dem eigentlichen passivierten Benchmark ist. Durch die Abkehr von einer bestimmten Faktor- oder Smart Beta Strategie mit geringer Abweichung zur Benchmark, wird es nicht eine weniger passive Lösung sein, kann es höhere Abweichungen zur Benchmark zeigen, ist insbesondere eine aktive Lösung relevant. Interessanterweise werden passive Anlagen immer größer, etwa indem sie eine Risikoprüfung in den Strategien einbehalten.

TIAM: Sie haben gerade das Wachstum Smart Beta genannt. Was ist das? Wie geht es weiter?
Pfeifer: Sie sind einer der wichtigsten und am stärksten wachsenden Segmenten im ETF- und Passivmarkt. Smart Beta und aktivierten Strategien werden wichtiger. Ich die Antwort auf zwei Probleme Kapitalmarktinvestoren: indem die stark

TIAM: Was sind die Vorteile einer aktiven Strategie?
Pfeifer: Einbehalten aus Sicht der Investoren ist die Frage, wie weit entfernt eine bestimmte Strategie von dem eigentlichen passivierten Benchmark ist. Durch die Abkehr von einer bestimmten Faktor- oder Smart Beta Strategie mit geringer Abweichung zur Benchmark, wird es nicht eine weniger passive Lösung sein, kann es höhere Abweichungen zur Benchmark zeigen, ist insbesondere eine aktive Lösung relevant. Interessanterweise werden passive Anlagen immer größer, etwa indem sie eine Risikoprüfung in den Strategien einbehalten.

TIAM: Was sind die Vorteile einer aktiven Strategie?
Pfeifer: Einbehalten aus Sicht der Investoren ist die Frage, wie weit entfernt eine bestimmte Strategie von dem eigentlichen passivierten Benchmark ist. Durch die Abkehr von einer bestimmten Faktor- oder Smart Beta Strategie mit geringer Abweichung zur Benchmark, wird es nicht eine weniger passive Lösung sein, kann es höhere Abweichungen zur Benchmark zeigen, ist insbesondere eine aktive Lösung relevant. Interessanterweise werden passive Anlagen immer größer, etwa indem sie eine Risikoprüfung in den Strategien einbehalten.

TIAM: Was sind die Vorteile einer aktiven Strategie?
Pfeifer: Einbehalten aus Sicht der Investoren ist die Frage, wie weit entfernt eine bestimmte Strategie von dem eigentlichen passivierten Benchmark ist. Durch die Abkehr von einer bestimmten Faktor- oder Smart Beta Strategie mit geringer Abweichung zur Benchmark, wird es nicht eine weniger passive Lösung sein, kann es höhere Abweichungen zur Benchmark zeigen, ist insbesondere eine aktive Lösung relevant. Interessanterweise werden passive Anlagen immer größer, etwa indem sie eine Risikoprüfung in den Strategien einbehalten.

TIAM: Was sind die Vorteile einer aktiven Strategie?
Pfeifer: Einbehalten aus Sicht der Investoren ist die Frage, wie weit entfernt eine bestimmte Strategie von dem eigentlichen passivierten Benchmark ist. Durch die Abkehr von einer bestimmten Faktor- oder Smart Beta Strategie mit geringer Abweichung zur Benchmark, wird es nicht eine weniger passive Lösung sein, kann es höhere Abweichungen zur Benchmark zeigen, ist insbesondere eine aktive Lösung relevant. Interessanterweise werden passive Anlagen immer größer, etwa indem sie eine Risikoprüfung in den Strategien einbehalten.

TIAM: Was sind die Vorteile einer aktiven Strategie?
Pfeifer: Einbehalten aus Sicht der Investoren ist die Frage, wie weit entfernt eine bestimmte Strategie von dem eigentlichen passivierten Benchmark ist. Durch die Abkehr von einer bestimmten Faktor- oder Smart Beta Strategie mit geringer Abweichung zur Benchmark, wird es nicht eine weniger passive Lösung sein, kann es höhere Abweichungen zur Benchmark zeigen, ist insbesondere eine aktive Lösung relevant. Interessanterweise werden passive Anlagen immer größer, etwa indem sie eine Risikoprüfung in den Strategien einbehalten.

PASSIVE INVESTMENTS STRATEGIE 51

LE STRATEGIE ANGEBOHE



DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

Nach der Übernahme des britischen ETF-Anbieters Source drängt die US-Fondsgesellschaft Invesco jetzt auch auf dem europäischen ETF-Markt ganz nach vorne. Sascha Speckeler, Invescos ETF-Chef in Deutschland, erläutert die Strategie und die Stärken seines Hauses.

Interview
Ulrich

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

INVESTMENTS STRATEGIE 43



Sascha Speckeler
ETF-Chef (Deutschland) Invesco

Interview
Ulrich

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

TIAM: Was ist Invesco für Sie?
Speckeler: Invesco ist ein breites Angebot an Produkten, das sich von den klassischen Aktien-ETFs bis hin zu Smart Beta und ESG-Investments erstreckt. Wir sind ein globaler Anbieter mit einer starken Präsenz in den USA und Europa.

Dates

	TiAM 01/2019	TiAM 02/2019	TiAM 03/2019	TiAM 04/2019
Cut-off dates	14.02.2019	16.05.2019	14.08.2019	31.10.2019
Handing of text formats	07.02.2019	09.05.2019	08.08.2019	24.10.2019
Submission of advertisements	11.03.2019	11.06.2019	09.09.2019	25.11.2019
Publication dates	28.03.2019	27.06.2019	26.09.2019	12.12.2019

References

AB Europe	Deutsche Asset Management	Invesco Asset Management	ODDO BHF Asset Management
Amundi Asset Management	DJE	J.P. Morgan Asset Management	Pictet & Cie
AXA Investment Managers	DZ PRIVATBANK	Jupiter Asset Management	PIMCO Deutschland GmbH
Baring Asset Management	First Trust	Kames Capital	Robeco Deutschland
BayernInvest	Franklin Templeton	Landesbank Berlin	SOLUTIO
Bellevue Asset Management	Greiff capital management	Legg Mason	Standard Life Investments
Berenberg Bank	gonetto	LOYS	T. Rowe Price
BNP Paribas Investment	Hauck & Aufhäuser	Lupus Alpha	Tungsten Capital
BNY Mellon	Huber, Reuss & Kollegen	M&G Investments	Vanguard Asset Management
Carmignac Gestion	Hermes Investment Management	Metzler Asset Management	vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste
Columbia Threadneedle	inprimo invest	NN Investment Partners	Werthstein

Your contact person in the publishing house

Publishing house
Finanzen Verlag GmbH
Bayerstr. 71-73
80335 Munich

Phone 089/272 64-0
Fax 089/272 64-199

Managing Director
Dr. Frank-B. Werner
Dieter Fischer

Publishing Manager
Daniela Glocker
Phone 089/272 64-143
Fax 089/272 64-188
daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Phone 089/272 64-268
Fax 089/272 64-188
marion.lummer@finanzenverlag.de

Your contact person for advertisements and joint ventures

**Contact person for
advertisements and joint ventures
with the Finanzen Verlag**
Belinda Lohse
Phone 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Note on internet use: The publishing house is entitled to publish the advertisements placed in TiAM on its online media within the scope of its technical and business possibilities. Reference is made to Articles 19 and 22 of the General Terms and Conditions for newspapers and magazine publications.

General Terms and Conditions of Business: The publishing house's General Terms and Conditions of Business apply to the handling of orders for advertisements, special inserts and third-party supplements. Our full General Terms and Conditions for newspapers and magazine publications can be viewed at <http://www.tiam-magazin.de> or sent to you on request.